

ERP Branchenlösung für Produktion & Fertigung



Ein ERP-Upgrade-Projekt wie es sein soll: Qualität, Kosten und Termine eingehalten.

Kunde

Elektromotorenwerk Brienz AG

Seit 1969 entwickelt, produziert und vertreibt EMWB modernste Antriebstechnik. Mit Ausnahme von Giessen, Stanzen und Veredlungsverfahren werden die Motoren von der Konstruktion, der mechanischen Bearbeitung, der Wicklerei bis zur Endmontage und Prüfung im eigenen Werk hergestellt.

EMWB setzt auf konsequente Eigenfertigung für Norm- und Spezialmotoren sowie explosions sichere Motoren in erstklassiger Qualität.



Auftrag

Der Kunde wünschte ein 1:1 Upgrade von Dynamics NAV 2013 auf D365 BC. Damit entschied er sich für die neueste Microsoft Dynamics Version mit Garantie auf Weiterentwicklung und Unterhalt durch den Hersteller sowie Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen. Für sämtliche Prozesse sollte zudem nach Optimierungen gesucht werden.



Vorgehensweise

Auf der Basis einer langjährigen partnerschaftlichen Beziehung mit gegenseitigem Vertrauen wurde das Unternehmen umfassend beraten und ein Upgrade-Konzept erarbeitet. Die Analyse der Geschäftsprozesse brachte wesentliche Optimierungspotentiale zu Tage.



Projektschritte

1. Anfrage für Upgrade, Offerte, Auftragsvergabe
2. Kick-off für das Abgleichen der Anforderungen
3. Analyse und Beratung betreffend Vorgehen und Projektinhalt
4. Workshops für detaillierte Projektplanung und Aufgabenzuteilungen
5. Datenmigration, Testing redPoint/Kunde
6. Schulung der verschiedenen Prozesse für die Key-User, Go-live
7. Abschluss-Meeting und Projektabschluss



Ergebnis

Gewählte Lösung

redPoint Branchenlösung/Microsoft Dynamics BC für Fertigung + Handel

Anzahl User

78 Named-User

Module

Finanzbuchhaltung, Debitoren-Kreditorenbuchhaltung, Lohnbuchhaltung SwissSalary, Einkauf/Verkauf, Lager, Artikelverwaltung, Fertigungsmodul, Marketing und CRM

Prozessoptimierung

Diverse Optimierungen in den Bereichen Fertigung (Planung und Vorkalkulation), Stammdaten und Verkauf führten zu Zeitersparnissen und hoher Akzeptanz bei den Anwendern

Kundencockpit

Planungs- und Steuerungsinstrument für den Aussendienst

„Es gibt nichts, was redPoint besser machen könnte. Unsere verschiedenen User sind sehr zufrieden mit der neuen Lösung.“

Cornelia Müller, Geschäftsführerin, Elektromotorenwerk Brienz AG